



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. HANA MOTYČKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_20_PODNIKATELSKÁ ETIKA_P2

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : MANAGEMENT PRO 2. ROČNÍK

Datum tvorby: 23. 10. 2013

Datum ověření: 6. 11. 2013

Klíčové slovo: podnikatelská etika, podniková kultura, etický kodex, etické řízení

Anotace: Prezentace je určena pro žáky 2. ročníku oboru vzdělání Podnikání, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s pojmem etika, podnikatelská etika, etický kodex, podniková kultura.

Podnikatelská etika

- **Etika** – pochází z řeckého slova ethos = zvyk, obyčej
 - vědní disciplína, zabývá se teorií morálky, podstatou morálního vědomí, mravními zásadami, mravním jednáním
 - **Podnikatelská etika** – obsahuje morální principy, kodexy a návody jednání a chování, podle kterých by se mělo řídit podnikání
-

Podnikatelská etika

- v praxi etika uplatňována pomocí etických kodexů

□ **Nástroje etického řízení:**

- **Sociální audit** – zahrnuje zaměstnaneckou politiku , ekonomický rozvoj podniku, dobročinnost
- **Etický audit** – zahrnuje hodnocení etického programu podniku

- etika chování podniku je závislá na etice chování zaměstnanců
-

Podnikatelská etika

□ Etický kodex

- dokument
 - stanoveny principy etického chování
 - vymezení žádoucího chování, upevnění firemní kultury
 - platí pro všechny pracovníky
 - při neplnění – dopad na zaměstnance
-

Podnikatelská etika

□ **Příklady z etického kodexu**

- *spokojený zákazník na 1. místě, slušné jednání*
- *závazek mlčenlivosti*
- *chránit zájmy zaměstnavatele*
- *chránit životní prostředí*
- *nezneužívat postavení pro osobní zájmy*
- *zákaz přijímání darů a jiných výhod*
- *zákaz korupce*
- *tisková mluvčí – jedná s médii*



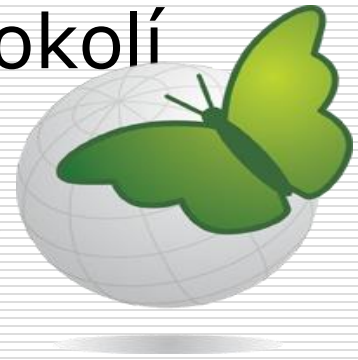
Podnikatelská etika

□ Vývoj podnikatelské etiky

- období klasického managementu (1900 - 1920)
 - 1920 - 1950 budování základů podnikatelské etiky
 - 1950 - 1970 narůstá význam
 - 1970 - samostatná vědní disciplína
 - u nás po roce 1989
-

Podnikatelská etika

- **Podniková kultura** = souhrn zvyklostí, názorů, pravidel chování pracovníků a způsob jejich prezentace vůči okolí
- Zahrnuje:
 - **Vnímatelné charakteristiky**
 - symboly – logo, vlajka
 - firemní obřady – oslavy výročí
 - oblékání – odlišení, jmenovky
 - komunikace



Podnikatelská etika

■ Pravidla jednání

- sociální normy, pravidla pro jednání – uplatňovaný styl řízení, informovanost zaměstnanců, vymezení odpovědnosti a pravomoci
- při pozorování z vnějšku jsou částečně viditelné, dají se často rozpoznat



Podnikatelská etika

■ **Životní představy**

- vztah k okolí
 - závisí na charakteru člověka, vzdělání, rodinném prostředí, životních zkušenostech
 - při pozorování z vnějšku jsou neviditelné
-

Podnikatelská etika

- **Faktory ovlivňující podnikovou kulturu**
 - **vnější** – okolí, konkurence, společenské a kulturní podmínky
 - **vnitřní** – styl řízení, pracovní podmínky, organizační struktura podniku
 - každá organizace má svoji podnikovou kulturu
 - důležitá je její úroveň – zda brzdí nebo rozvíjí chod organizace
-

Podnikatelská etika

- Zpětná vazba – jak působí organizace navenek
 - nedostatky – zavést opatření k nápravě
 - řada nástrojů pro zjištění stavu – např. dotazníky



Opakování

Co je podnikatelská etika?

Jaké jsou nástroje etického řízení?

Co je etický kodex?

Co patří do podnikové kultury?



Zdroje

Zlámal, J., Bačík, P., Bellová, J. *Základy managementu*. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7402-083-4.

Truneček, J. a kolektiv autorů. *Management v informační společnosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9.

Šajdlerová, I., Konečný, M. *Základy managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská v Ostravě, 2007. ISBN 978-80-248-1520-6.

Veber, J. a kolektiv autorů. *Základy managementu pro SŠ*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-654-9.

Kliparty jsou volně přístupné v programu Word.
