



INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Název školy: Střední odborná škola stavební Karlovy Vary

Sabinovo náměstí 16, 360 09 Karlovy Vary

Autor: ING. HANA MOTYČKOVÁ

Název materiálu: VY_32_INOVACE_05_PLÁNOVÁNÍ I_P2

Číslo projektu: CZ 1.07/1.5.00/34.1077

Tematická oblast : MANAGEMENT pro 2. ROČNÍK

Datum tvorby: 11. 9. 2013

Datum ověření: 17. 9. 2013

Klíčové slovo: plánování, druhy plánů, plánovací kategorie

Anotace: Prezentace je určena pro žáky 2. ročníku oboru vzdělání Podnikání, slouží k výkladu a procvičování dané látky. Žáci se seznámí s pojmem plánování, s postupem tvorby plánů, s druhy plánů.

Plánování

- ❑ plánování předchází výkonu ostatních manažerských funkcí
 - ❑ **plánování** = vymezení cílů a stanovení postupů, jak těchto cílů dosáhnout
 - ❑ = cílově orientovaný rozhodovací proces
 - ❑ výsledkem plánování je plán, ze kterého musí být zřejmé:
 - čeho chceme dosáhnout
 - jak toho chceme dosáhnout
-

Plánování

□ Proč plánovat?

- existuje plán – je třeba úprava?
 - jsou všechny naplánované cíle důležité?
 - nezabýváme se nepodstatným?
 - umožňuje nám kontrolu nad svým časem
 - dobré naplánování vede ke zkrácení vlastní realizace
-

Plánování

□ Plánovací proces:

- v organizaci rozlišujeme proces podle dvou základních hledisek:
 - časového horizontu
 - úrovně rozhodovacího procesu



Plánování

□ Postup tvorby plánů

- analýza vnějších podmínek, poslání podniku
 - stanovení strategie
 - slabé a silné stránky
 - návrhy možností podnikatelských strategií
-

Plánování

- zhodnocení možností
- výběr
- zpracování dílčích plánů
- sestavení rozpočtů
- rozpracování strategických plánů do taktických a operativních



Plánování

- z hlediska časového horizontu lze rozlišovat:
 - **dlouhodobé** plánování (více jak 5 let)
 - **střednědobé** plánování (1 – 5 let)
 - **krátkodobé** plánování (zpravidla do 1 roku)



Plánování

- z hlediska úrovně rozhodovacího procesu rozlišujeme:
 - **strategické** plánování (strategické, dlouhodobé)
 - **taktické** plánování (směřujeme jím k uskutečňování strategických cílů)
 - **operativní** plánování (vychází z taktického plánování, krátkodobý)
-

Plánování

- podle objektu řízení:
 - **organizační** plánování
 - podniku jako celku
 - vnitropodnikové plánování – provozy, dílny
 - **funkční** plánování
 - činností podniku jako celku
 - jednotlivých činností podniku
 - plánování nákupu materiálu,..
-

Plánování

□ Základní plánovací kategorie:

- **Cíle:** konečný stav, ke kterému všechny plánovací akce směřují
 - **Strategie:** způsob činnosti organizace, dávají odpověď na následující otázky:
 - jak udržet či zlepšit konkurenční pozici na trhu
 - jak se chovat na trhu
-

Plánování

- které výrobky vyrábět či služby poskytovat
 - které trhy obsadit
 - jaký typ růstu firmy zvolit
 - způsob chování ke konkurenci
 - finanční strategii
 - **Politiky:** objasňují přípustné způsoby rozhodnutí, představují jakýsi návod k rozhodování
-

Plánování

- **Postupy:** metody provádění budoucích činností
 - **Pravidla:** návody provádění činností, vyjadřuje rozhodnutí, zda určité činnosti musí nebo nesmí být vykonávány
 - **Programy:** souhrn cílů, strategií, postupů a pravidel
 - **Rozpočty:** numerické stanovení očekávaných výsledků s vazbou na zdroje, finanční vyjádření programů
-

Opakování

Co je plánování?

Jaký je postup tvorby plánů?

Do jakého členění patří střednědobý plán?

Jaké jsou plánovací kategorie?



Zdroje

Zlámal, J., Bačík, P., Bellová, J. *Základy managementu*. Kralice na Hané: Computer Media, s. r. o., 2008. ISBN 978-80-7402-083-4.

Truneček, J. a kolektiv autorů. *Management v informační společnosti*. Praha: Vysoká škola ekonomická v Praze, 1997. ISBN 80-7079-201-9.

Šajdlerová, I., Konečný, M. *Základy managementu*. Ostrava: Vysoká škola báňská v Ostravě, 2007. ISBN 978-80-248-1520-6.

Veber, J. a kolektiv autorů. *Základy managementu pro SŠ*. Praha: Fortuna, 2010. ISBN 80-7168-654-9.

Kliparty jsou volně přístupné v programu Word.
